الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع

E/ESCWA/CL6.GCP/2026/ACF/Flyer.4

الجلسة الرابعة

التنسيق المؤسسي بين هيئات تنظيم المنافسة وهيئات حماية المستهلك في العصر الرقمي

تتزايد في الأسواق الرقمية الممارسات التي تمسّ المنافسة وحقوق المستهلكين في آنٍ واحد. فقد يؤثر تركّز البيانات، والتفاوت في توافر المعلومات، واستخدام الخوارزميات، وتصميم الواجهات الرقمية، إلى إضعاف المنافسة في الأسواق، وتقويض ثقة المستهلكين، والحد من الشفافية وقدرتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة. وفي ظلّ غياب التنسيق بين الأطر التنظيمية المعنية بالمنافسة وحماية المستهلك، قد تقتصر جهود إنفاذ القوانين على معالجة بعض الآثار الضارة لهذه الممارسات، دون التصدي لها بصورة شاملة، مما يُبقي ثغرات تنظيمية مهمة دون معالجة.

تبحث هذه الجلسة في سبل تعزيز التنسيق المؤسسي بين الجهات المعنية بالمنافسة وحماية المستهلك، بما يضمن رقابة متكاملة على الأسواق الرقمية. وتستعرض نماذج مختلفة لتنظيم الاختصاصات والمسؤوليات في هذين المجالين، مع التأكيد على أهمية استكمال الترتيبات المؤسسية بآليات عملية للتعاون، تشمل التشاور الرسمي، وتبادل المعلومات، وإجراء دراسات منسّقة للأسواق، والتحقيقات المشتركة، وتنسيق استراتيجيات إنفاذ القوانين. وتستعرض الجلسة، بالاستناد إلى تجارب إقليمية ودولية، الممارسات والسبل الكفيلة بتعزيز التنسيق المؤسسي والإسهام في بناء أسواق رقمية أكثر عدالة وشفافية وكفاءة.

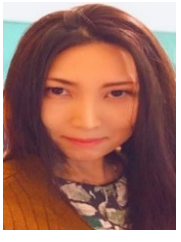
ملاحظة: تستمر الجلسة لمدة 4 ½ دقيقة. وتتضمن عروضاً يقدمها المتحدثون، تليها مداخلات من الدول الأعضاء ونقاش مفتوح.

2600486A

محاور النقاش

- أهمية تعزيز التنسيق بين سلطات المنافسة وحماية المستهلك في الأسواق الرقمية.
- النهج المتّبعة لإدارة تداخل الاختصاصات والمسؤوليات في مجالي المنافسة وحماية المستهلك، سواء ضمن هيئات موحّدة أو جهات مستقلة أو ترتيبات مؤسسية على مستوى الوزارات.
- الآليات العملية لتحسين التنسيق، بما في ذلك التشاور، وإحالة القضايا بين الجهات المختصة، وتبادل المعلومات، وإجراء دراسات مشتركة للأسواق، وتنسيق جهود إنفاذ القوانين.
- دور التعاون في معالجة التحديات المرتبطة بتركّز البيانات، والتفاوت في توافر المعلومات، وضعف الشفافية، والممارسات الرقمية التي تؤثر في خيارات المستهلكين بطرق مضلّلة، وتقلّص الخيارات المتاحة لهم.
- الدروس المستفادة من التجارب الإقليمية والدولية لتعزيز التنسيق المؤسسي في الأسواق الرقمية.

منسّق الجلسة



أكاري ياماموتو-بونونفان

مسؤولة في الشؤون القانونية، فرع سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد

المتحدثون



ديوغو تومسون دي أندرادي

رئيس المجلس الإداري للدفاع الاقتصادي، البرازيل



إيراكلي ليكفينادزه

رئيس هيئة المنافسة وحماية المستهلك في جورجيا، جورجيا



محمد الشيخ روحو

المقرر العام لمجلس المنافسة التونسي، تونس



غادة الوكيل

مديرة إدارة مكافحة الممارسات الاحتكارية، جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية، مصر



وانغومبي كاريوكي

مستشار أول في شركة بومانز، والمدير العام السابق لهيئة المنافسة في كينيا، كينيا (مشاركة عن بُعد)